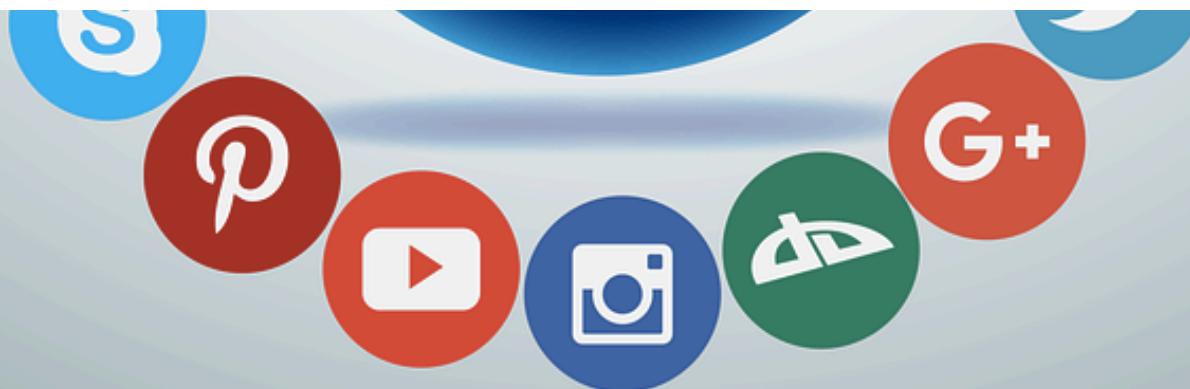




Kiat Menyebarluaskan Hasil Sidang Kabinet di Media Sosial



STATISTIK PENGGUNA INTERNET INDONESIA

PENETRASI

**132,7 JUTA**DARI TOTAL POPULASI
PENDUDUK INDONESIA 256,2 JUTA ORANG

48,2 %

51,8 %

47,5 %



52,5 %

65 %

DI PULAU JAWA

86,3 JUTA
ORANG

15,7 %



SUMATERA

20.752.185

65 %



JAWA

86.339.350

4,7 %

BALI & NUSA
TENGGERA

6.148.796

5,8 %



KALIMANTAN

7.685.992

6,3 %



SULAWESI

8.454.592

2,5 %



MALUKU & PAPUA

3.330.596

PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA



KONTEN KOMERSIAL YANG SERING DIKUNJUNGI



KONTEN MEDIA SOSIAL YANG SERING DIKUNJUNGI

82,2 62 %
JUTA
ONLINESHOP

45,3 34,2 %
JUTA
BISNIS PERSONAL

1,5 1,2 %
JUTA
LAINNYA



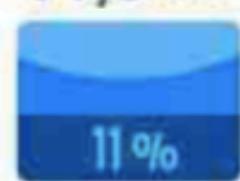
f
71,6 JUTA



19,9 JUTA



YouTube
14,5 JUTA



Ada apa di media sosial?



Percakapan



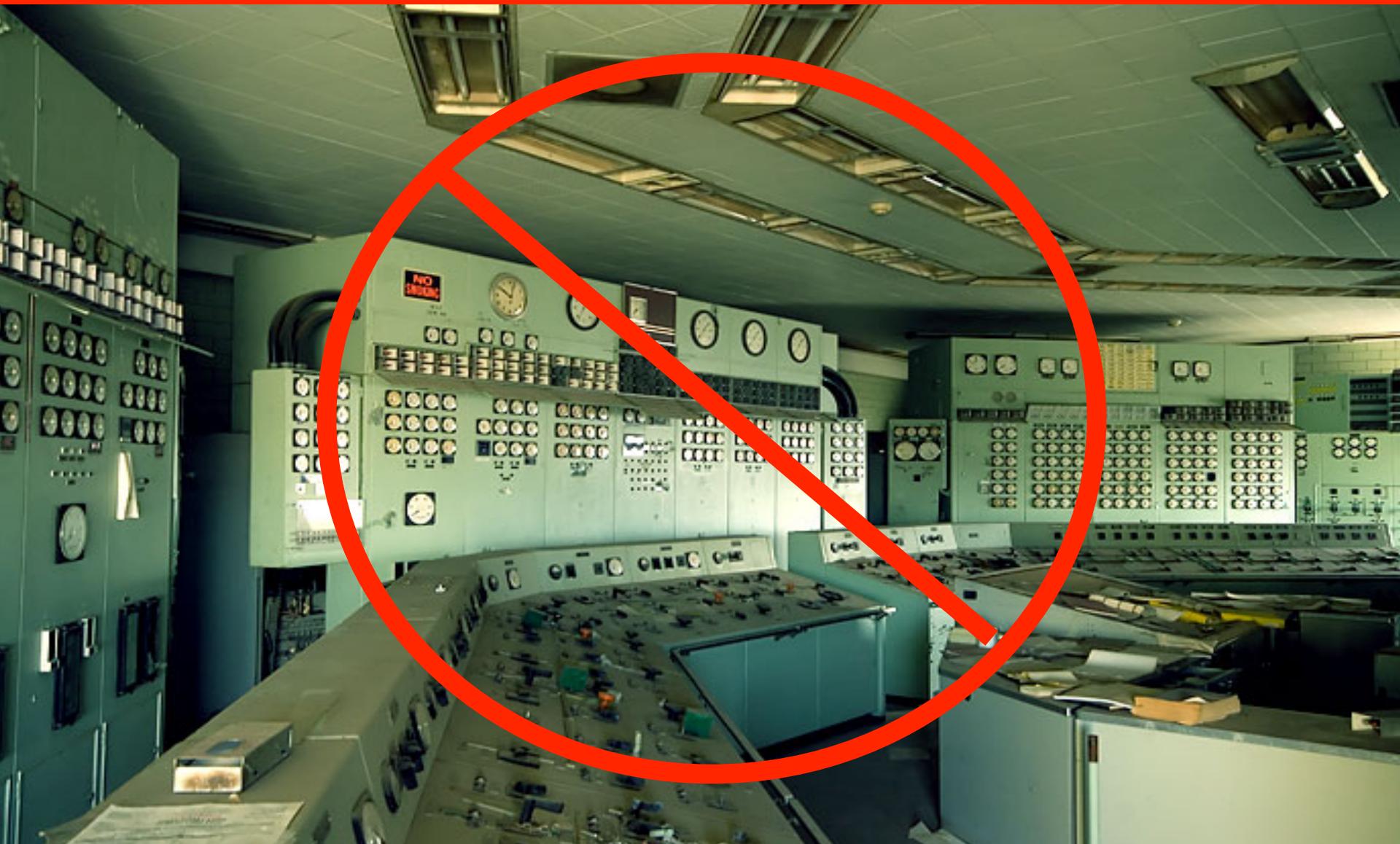
24 JAM



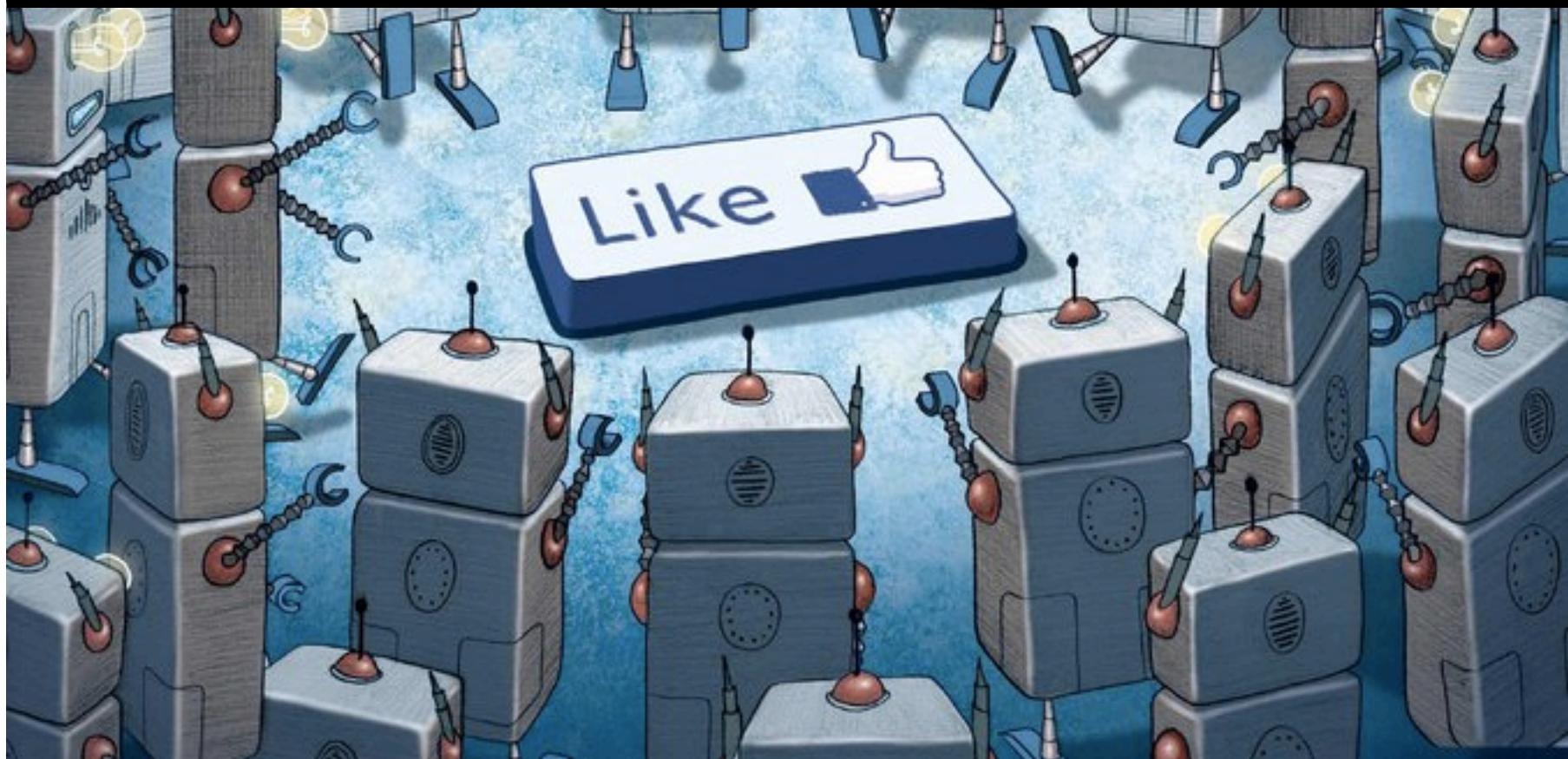
Tidak terorganisasi



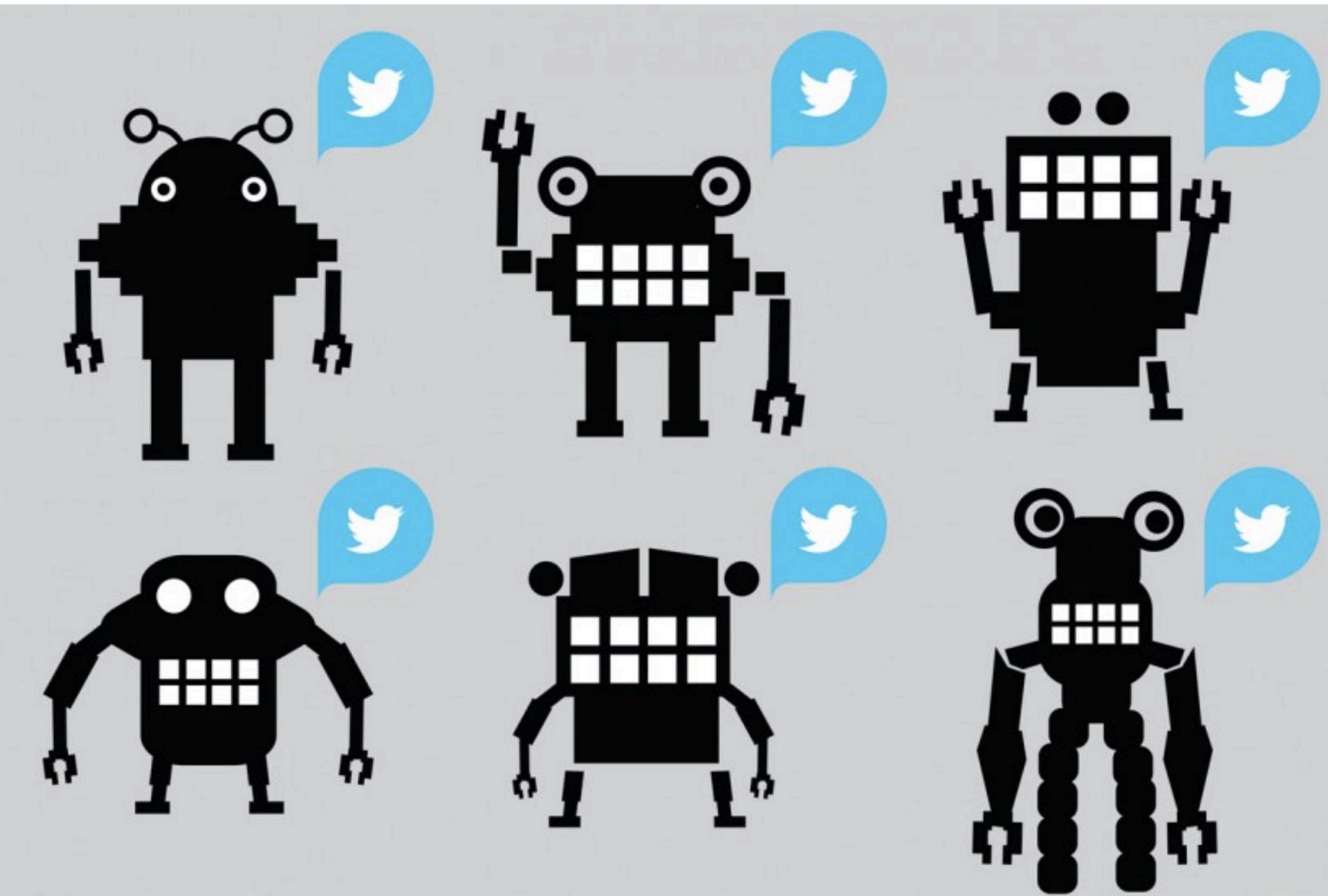
Tidak terkontrol



Fenomena BOT dan TT



Tweetwar



Meme

1 Safar 1438	Nopember							30 Sura 1950
30 Safar 1438								29 Sapar 1950
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu		
30 Jum'at Pon 28	31 Jum'at Wage 29	1 Jl. Kliwon 30	2 Legi 1	3 Pahing 2	4 Jum'at Pon 3	5 Wage 4		
6 Jl. Kliwon 5	7 Legi 6	8 A. Pahing 7	9 Pen 8	10 Jum'at Wage 9	11 Jl. Kliwon 10	12 Legi 11		
13 Pahing 12	14 Pen 13	15 Wage 14	16 Jl. Kliwon 15	17 Legi 16	18 Pahing 17	19 Pen 18		
20 Wage 19	21 Jl. Kliwon 20	22 Legi 21	23 Pahing 22	24 Pen 23	25 Wage 24	26 Jl. Kliwon 25		
27 Legi 26	28 Pahing 27	29 Pen 28	30 Wage 29	1 Jl. Kliwon 30	2 Legi 1	3 Pahing 2		
4 Pon 4	5 Wage 5	6 Jl. Kliwon 6	7 Legi 7	8 Pahing 8	9 Pen 9	10 Wage 10		



4 NOVEMBER = HARI LEBARAN KUDA
BERDASARKAN HILAL YANG TERLIHAT DI CIKEAS



hoax ↴

Insert

Home

Page

space

Scrn

Scroll
Lock

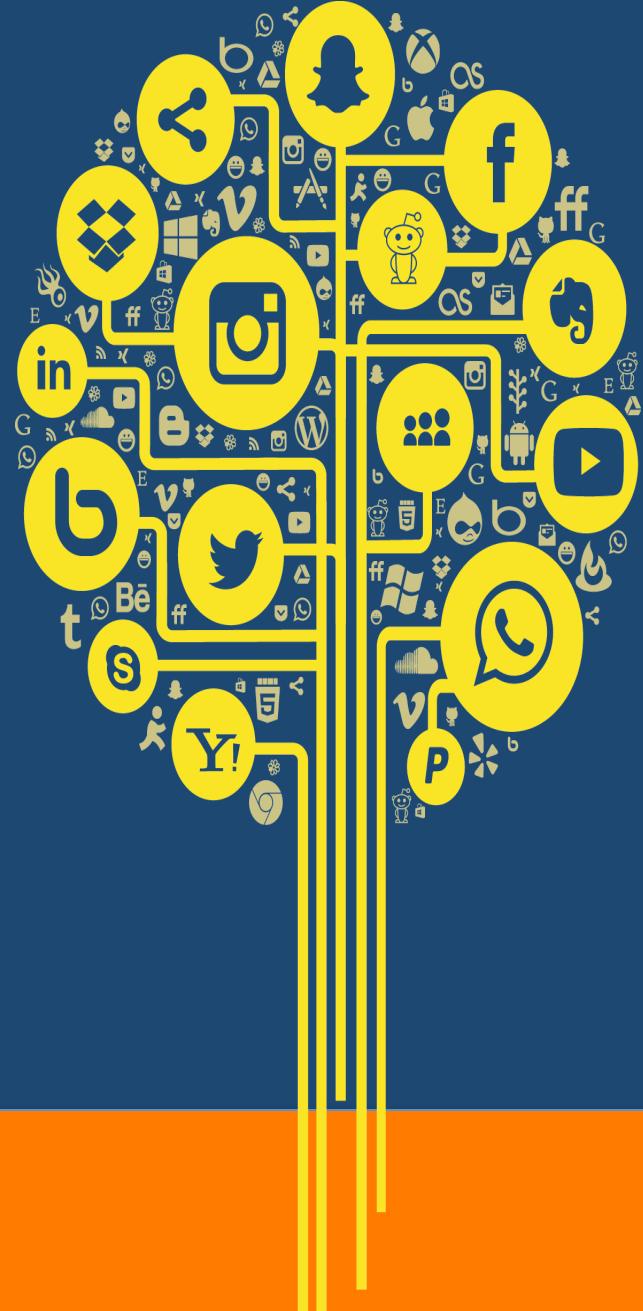
Pause

Jurnalis cari ide di media sosial



Strategi menyebarkan konten

*Pertama: memilih platform.
Lalu?*



Membuat Konten Membangun Audiens



Apakah konten digital itu?

Semua yang diterbitkan di internet.

Infografik

Memes

Videos

User generated content

Galeri foto

Tautan

Hasil survei

Testimoni

Q&A

Newsletters

Riset dan data

Offline events

Online events

Slides

Presentasi

Undangan

Pengalaman pribadi

Studi kasus

Laporan acara

Blog

Komik



AYO BIJAK MANFAATKAN LISTRIK!



Karena...

1 JAM mematikan listrik di Jawa-Bali

= **2.527.469**
rumah di timur Indonesia
teraliri listrik selama 1 hari

83 WATT listrik yang
disia-siaakan
(kondisi standby/stop kontak tidak tercabut)

= **11 LAMPU**
LED selama 1 jam

6 Tips Hemat Listrik

MATIKAN lampu dan
LEPAS TUSUK KONTAK
alat listrik yang tidak diperlukan



Untuk **RUANGAN LUAS**, lebih baik gunakan lampu berdaya rendah di banyak titik daripada lampu berdaya tinggi di satu titik dan bagi saklar lampu untuk tiap area

Manfaatkan **MATAHARI** sebagai sumber cahaya pengganti lampu dan panas untuk menjemur pakaian



Atur **VOLUME SUARA** TV atau speaker secukupnya, makin keras volume makin besar daya yang dibutuhkan

Manfaatkan fitur **ECO-FRIENDLY** untuk menghemat daya dan **TIMER** untuk mematikan alat listrik secara otomatis



Atur **TEMPERATUR AC** di 24-27°C, makin rendah temperatur makin besar daya yang dibutuhkan





Aceh

Sumatera Barat

DKI Jakarta

Jawa Barat

Jawa Tengah

Jawa Timur

Bali

Nusa Tenggara Timur

Kalimantan Timur

Sulawesi Selatan

Papua Barat



Nusantara Berdendang

HALAMAN ISTANA MERDEKA, JAKARTA 28 OKTOBER 2016

Kemana Subsidi Dialihkan

*Salah satu program realokasi anggaran subsidi BBM

KARTU
INDONESIA
SEHAT

86,4 Juta

Penduduk kurang mampu
yang iuran BPJSnya ditanggung



KARTU
INDONESIA
PINTAR

11 Juta

Anak-anak kurang
mampu menerima
bantuan



KARTU
KELUARGA
SEJAHTERA

15,4 Juta

Keluarga Kurang mampu
menerima Jaminan Sosial



Kementerian Keuangan @KemenkeuRI · Dec 4
Kemana subsidi BBM dialihkan?

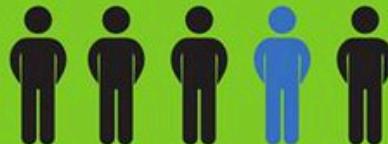


27

3

...

DEPRESI



1 dari 5 remaja mengalami stress

Depresi adalah salah satu masalah kesehatan jiwa yang terjadi pada remaja berusia 18 tahun

Kenali tanda-tanda seseorang menderita depresi



Jika tidak diterapi dengan baik, Depresi dapat memicu :



Penyalahgunaan alkohol dan obat-obatan terlarang



Menurunnya kesehatan fisik



Kurang berprestasi di sekolah atau di pekerjaan



Hilang komunikasi dengan teman dan keluarga

Mengapa konten penting?

- Presensi
- Menarik perhatian
- Berkommunikasi
- Berbagi
- SEO



Mengapa konten penting?

- **Menghibur**

Konten yang menghibur menarik perhatian, dan membuat audiens ikut menyebarkan.

American Red Cross @RedCross · 9h

November is National Youth Involvement Month. THANK YOU to our 44,000+ young volunteers! rdcrss.org/NYIM



62 49

Mengapa konten penting?

- **Sarana edukasi**
Konten edukatif membuat audiens memahami sesuatu, isu, kebijakan, aturan, dll.

Berpotensi disebarluaskan.



Taman Bacaan Pelangi [Rainbow Reading Gardens]

November 11 at 4:15pm · 2

Untuk menumbuhkan kebiasaan anak dalam membaca, peran serta orang tua merupakan faktor yang tidak kalah penting.

Dukungan orang tua melalui pendampingan akan memberikan kenyamanan kepada anak. Dengan demikian mereka akan membaca buku dengan senang hati dan sukarela.

Mari kita ciptakan lingkungan yang ramah bagi anak.



Mengapa konten digital?

- Persuasi

Konten persuasif secara bertahap mampu mengubah pendapat publik.

[Indorelawan](#) @Indorelawan · Nov 16

Bencana asap yg terjadi kemarin, telah membuat banyak saudara kita menjadi korban. Akankah kita biarkan bencana tersebut terjadi lagi?

View translation

1 · 1 · ...

Membangun audiens

- **Identifikasi siapa mereka**
- **Pahami demografinya**
- **Pantau keywords**
- **Dekati komunitas**
- **Cari influencer**
- **Bikin survei**
- **Mendengar**



Mengenali audiens

Ask yourself:

- **Apa tujuan organisasi?**
- **Siapa targetnya?**
- **Bagaimana karakteristiknya?**
- **Mengapa mereka harus mendukung instansi Anda?**
- **Apa yang membuat mereka tertarik?**



Membuat konten teks



Faktor penentu

**Penulisan kreatif dan kurasi
konten**



Resep konten menarik

- **Bercerita**
- **Jujur dan transparan**
- **Konten visual yang kuat: images, infografik, videos, presentations**
- **Pembukaan yang menggoda pada artikel panjang**
- **Konten yang mudah dibaca dan dipahami**
- **Ajakan untuk berbuat**



Contoh tweet

- Bukan caption foto
- Bukan judul berita belaka

Ingat, Twitter adalah ruang percakapan





Rapat Koordinasi Presiden RI dengan para Perwira Tinggi TNI dan Polri pada hari Senin (24/10) di Istana Negara, Jakarta.

View translation





Sekretariat Kabinet

@setkabgoid



Follow

Jadi Pembina, Setkab Berkomitmen Perkuat Jabatan Fungsional Penerjemah

setkab.go.id/jadi-pembina-s...

View translation





The White House @WhiteHouse · Oct 20

We are all more free when we are treated as equals. Today, White House staff stand against bullying and in support of LGBTQ youth #SpiritDay 🏳️





The White House @WhiteHouse - Oct 20

Each day, @POTUS reads 10 letters from Americans. Today, we're sharing some of the letters written about #ACA:
WH.gov/letters





TMC Polda Metro Jaya

@TMCPOldametro



Following

10:30 Uji Petik Laik Jln Angk Umum di
Terminal Blok-M @muslim661

View translation



Kurasi



Selamat Hari Listrik Nasional. Ini momentum untuk sediakan listrik yang lebih baik. #ListrikBaik #HariListrikNasional



Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
Republik Indonesia

#LISTRIK
#BAIK

ASAL USUL HARI LISTRIK NASIONAL

Mewujudkan Catur Cita Ketenagalistrikan: Kecukupan, Kompetitif,
Berkelanjutan, dan Merata untuk Menuju Indonesia Terang



Tweet
infografik



@KementerianESDM



Kementerian Energi
dan Sumber Daya Mineral



www.esdm.go.id



Kementerian ESDM



@kesdm



25

29

...

Meningkatkan engagement

- Bertanya pada audiens
- Tunjukkan keahlian. Berikan solusi.
- Buat konten yang menyentuh
- Tunjukkan sisi personal
- Kurasi konten yang relevan
- Ngobrol dengan audiens
- Repost konten awet
- Bagikan kutipan inspiratif



Top konten



Facebook

- x Tautan berita**
- x Foto human interest**
- x Foto dengan kutipan**
- x Poster**
- x Infografik**
- x Video**
- x Kuis**

Instagram

- x Makanan**
- x Kutipan inspiratif**
- x Wajah manusia**
- x Pemandangan**
- x Foto bersejarah**
- x Hewan (lucu)**
- x Behind the scene**
- x Video stories**

Youtube

- xWawancara**
- xLiputan khusus**

Twitter

- ✗ Kutipan pernyataan tokoh
- ✗ Kutipan inspirasi
- ✗ Live tweet
- ✗ Konten visual (foto, video, infografik, poster)

Jadwal posting



Facebook

BEST DAYS



32%

HIGHER
ENGAGEMENT



18%

HIGHER
ENGAGEMENT

18%

HIGHER
ENGAGEMENT

32%

HIGHER
ENGAGEMENT

BEST TIMES

9AM

10AM

11AM

12PM

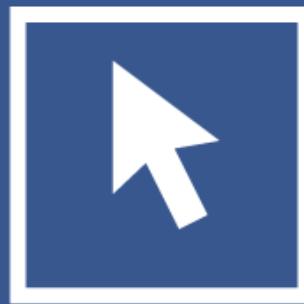
1PM

2PM

3PM



And people seem to be happier on Friday (small wonder), so funny or upbeat content will fit right in to that "happiness index."



Posting at 3pm will get you the most clicks, while 1pm will get you the most shares.



*Quick
Tip:*

Use Facebook analytics and Fanpage Karma to track your data and see when your audience is online.

Instagram

BEST DAYS

S

M

T

W

T

F

S

VERY LOW
ENGAGEMENT

BEST TIMES

2AM

4AM

6AM

8-9AM

11AM

1PM

3PM

5PM



The best time to post is between 8-9 am. Avoid posting at 3-4 pm.



Posting a video on Instagram at 9 pm gets 34% more interactions.

*Quick
Tip:*

Post content more during off-work hours than during the work day, aside from peak times.

BEST DAYS

S

M

T

W

T

F

S



*B2B performs 16% better
during business hours.*



*B2C performs 17%
better on weekends.*

BEST TIMES

12PM

1PM

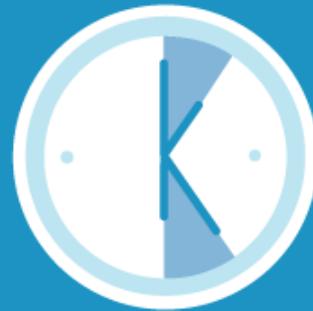
2PM

3PM

4PM

5PM

6PM



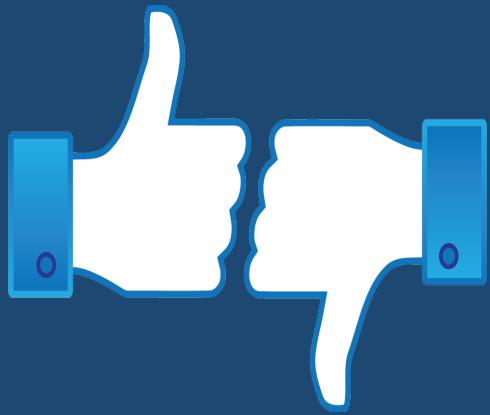
*Wednesday around
noon and 5-6pm are
peak moments during
workers' breaks.*



*Twitter users are 181%
more likely to be on
Twitter during their
commute.*

*Quick
Tip:*

*Use Twitter Analytics and
Followerwonk, to track
data on your own
followers to find the best
times to tweet.*



Menetapkan standar: **Apa yang boleh dan dilarang?**



DO's

- **Kurasi**
- **Posting terjadwal**
- **Terbit ulang konten**
- **Serial wawancara**
- **Gunakan konten visual**
- **Bikin poling**
- **Gunakan tools pemantau**



DON'TS

- ✗ **Beli like/followers**
- ✗ **Respons negatif**
- ✗ **Posting satu jenis konten**
- ✗ **Over-promoting konten**
- ✗ **Respons yang personal**
- ✗ **Terlalu aktif di semua kanal media sosial**
- ✗ **Tak memantau admin**
- ✗ **Menggunakan situs yang tak aman**
- ✗ **Memasukkan unsur personal di media sosial (baper)**

Risalah:

Media sosial makin penting

Pilih platform media sosial yang sesuai

Gunakan aneka jenis konten

Kreatif

Tetapkan panduan



The background features a hand holding a silver smartphone on the left side. A vibrant blue liquid is shown splashing from behind the phone, creating a dynamic and artistic effect that covers most of the image. The liquid is depicted with various shades of blue and white, suggesting motion and energy.

Terima kasih

***Wicaksono (Ndoro Kakung)
Maverick PR - ADVISOR***